



## OPENARTAWARD - premio internazionale alla pubblicità IX edizione Sezione scuole di secondo grado statali e paritarie

### PREMESSA

Openart Academy, associazione senza scopo di lucro, organizza quest'anno la IX edizione del premio internazionale alla pubblicità "openartAward".

Il premio ha raggiunto negli anni un notevole interesse da parte di tutti gli operatori del settore, tanto da diventare, già da qualche anno, il premio alla pubblicità con il più alto numero di partecipazioni in Italia.

Il premio ha inoltre ricevuto negli anni riconoscimenti di altissimo valore quali:

Medaglia del Presidente della Repubblica, Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, Patrocinio della Presidenza del Consiglio, Patrocinio del Comune di Napoli, Patrocinio della Regione Campania, Patrocinio della Commissione Europea, Patrocinio della Camera di Commercio, Patrocinio di UNA (associazione di categoria).

Al premio partecipano aziende europee che si occupano di comunicazione pubblicitaria (nell'ultima edizione hanno partecipato 144 agenzie, di cui 28 provenienti dall'estero, che hanno iscritto al premio 1098 lavori in rappresentanza di 703 marchi).

La giuria del concorso (unico premio del settore ad avere questa specificità) è costituita per intero da studenti dei corsi di grafica e comunicazione visiva OPENART! Questa caratteristica del premio crea un ponte concreto tra il mondo della formazione ed il mondo del lavoro dando così la possibilità agli allievi di toccare con mano il lavoro dei professionisti e nel contempo consente a quest'ultimi di testare la propria creatività comunicativa su un campione molto particolare ed attento alle evoluzioni delle tendenze della grafica, quale è, appunto, quello degli allievi dei corsi di grafica e comunicazione visiva.

Sulla scorta dell'esperienza acquisita negli anni e nell'intento di rafforzare ancora di più il rapporto tra mondo della formazione e mondo del lavoro, da quest'anno si è deciso di istituire una sezione speciale del premio dedicata in particolare agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado (licei, istituti tecnici ed istituti professionali) che prevedano indirizzi legati alla grafica al web, al video, alla comunicazione pubblicitaria ed alle arti visive in genere.

La partecipazione al concorso è "assolutamente" gratuita (sia per le scuole che per le agenzie private): non è richiesto alcun pagamento da effettuare né prima, né dopo. Non vi è alcuna tassa di iscrizione, né eventuali pagamenti da fare in caso di vincita o classificazione, né, ovviamente, in caso di mancato piazzamento; non ci sarà nessun onere accessorio da pagare per qualsivoglia manifestazione o divulgazione collaterale. Openart si impegna in prima persona a rendere fattivo quanto sopra indicato.

### REGOLAMENTO

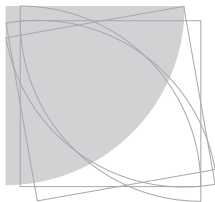
#### TEMA DEL CONCORSO:

Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione a mezzo poster o spot video dal titolo:

**INFLUENCER? NO, GRAZIE!!!**

Il titolo sopra indicato può essere utilizzato sia come tema di ispirazione, sia come "Headline" vero e proprio del progetto. È dunque possibile anche utilizzare un testo diverso, ma che racchiuda comunque lo spirito di seguito specificato nell'articolo 1 del presente regolamento





### **Articolo 1 Finalità**

L'intento del Concorso è quello di incoraggiare gli studenti ad approfondire la tematica legata all'uso improprio dei social network ed allo sfruttamento degli stessi da parte dell'imprenditoria più spregiudicata, come strumento di consumismo esasperato ed effimero.

L'invito è anche quello di distaccarsi dalla socialità virtuale ed a valutarne la conseguente distorsione della comunicazione interpersonale che, appunto, con il fenomeno degli influencer, raggiunge livelli assolutamente deprecabili.

Naturalmente il target di riferimento della campagna è quello dei teen-agers che maggiormente vengono investiti da questo fenomeno.

Il concorso si propone, inoltre, lo scopo di stimolare i giovani ad avvicinarsi, per la realizzazione degli elaborati richiesti, alle nuove tecniche di esecuzione attraverso software dedicati alla progettazione.

### **Articolo 2 Destinatari**

Il concorso è riservato agli alunni delle V classi delle scuole di secondo grado, statali e paritarie, ed in particolare agli istituti che prevedano indirizzi legati alla grafica al web, al video, alla comunicazione pubblicitaria ed alle arti visive in genere di tutto il territorio nazionale.

Gli studenti possono partecipare in forma individuale o in gruppi dello stesso istituto con max 4 componenti (leggi al riguardo le eventuali modalità di premiazione).

### **Articolo 3 Tipologia degli elaborati**

È prevista la produzione di elaborati da sottoporre alla giuria del concorso utilizzando le seguenti tipologie di elaborati:

A) Poster pubblicitari (in scala)

- da realizzare con dimensione 25 cm x 35 cm da inviare in f.to PDF o jpg o png
- da realizzare con dimensione 60 cm x 28 cm da inviare in f.to PDF o jpg o png

Oppure:

B) Spot video

- da realizzare in FullHD (1080p) in formato ".mov" o ".avi" con codec MP4 della durata di 15" o 30" o 60"

Si può partecipare concorrendo ad una sola delle tipologie, o ad entrambe, avendo così una doppia possibilità.

**Gli elaborati devono essere inviati entro e non oltre il 28 febbraio 2023** al seguente indirizzo di posta elettronica:

**openart@me.com** (per elaborati particolarmente "pesanti" consigliamo di inviare i files - sempre a **openart@me.com** - attraverso il sito **www.wetransfer.com**)

Non saranno presi in considerazione gli elaborati pervenuti oltre la suddetta data.

Ciascun elaborato dovrà essere accompagnato dalla "Scheda di partecipazione" allegata al presente Regolamento, debitamente compilata in ogni sua parte.

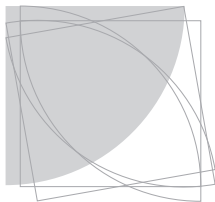
Se, ad esempio, si decide di concorrere con un elaborato "poster" ed un elaborato "video", bisognerà inviare 2 schede di partecipazione.

La scheda può essere scaricata anche dal sito [www.openartaward.it](http://www.openartaward.it)

### **Articolo 4 Valutazione degli elaborati**

Gli elaborati correttamente pervenuti verranno esaminati, come anche i lavori delle sezioni dedicate ai professionisti, e giudicati dagli studenti dei corsi di grafica e comunicazione pubblicitaria dell'istituto OPENART (ricordiamo che si tratta di corsi para e post-universitari)





tenendo conto, tra l'altro:

- della coerenza con il tema;
- della creatività degli elaborati;
- della capacità comunicativa degli elaborati.

I progetti iscritti verranno dunque sottoposti al giudizio insindacabile di una giuria costituita da 20 elementi scelti tra i nostri studenti in corso (10 allievi) e studenti degli a.a. 2021/22 (5 allievi) e 2020/21 (5 allievi).

La giuria è la stessa che giudica i lavori partecipanti agli OPENARTAWARD 2023

- 1) Ogni giurato assegnerà ad ogni progetto iscritto al concorso un voto da 1 a 10.
- 2) Il voto sarà espresso autonomamente da ogni singolo giurato tramite apposita scheda, previa visione dell'elaborato che avverrà invece collegialmente. Le operazioni di voto avverranno in data che in seguito indicheremo
- 3) L'elenco dei giurati verrà reso noto solo dopo le operazioni di voto. Non verrà in nessun caso riferito il voto espresso dal singolo giurato ed i risultati del voto verranno indicati in maniera anonima ed in un contesto di insieme.
- 4) I primi 3 progetti che avranno ricevuto più voti riceveranno la targa premio con indicazione della posizione (primo, secondo o terzo posto) e verranno iscritti nell'albo dei premiati del concorso (di cui si prevede una ricorrenza annuale).
- 5) Eventuali irregolarità comporteranno l'esclusione dal concorso
- 6) Openart, in quanto organizzatore, avrà giudizio ultimo su ogni controversia.

### **Articolo 5 Premiazione**

La cerimonia di premiazione dei vincitori si svolgerà durante il mese di aprile 2023 in concomitanza con la cerimonia di premiazione della IX edizione del prestigioso premio internazionale OPENARTAWARD (comunicheremo, appena definita data e sede della manifestazione)

Ai primi tre classificati di ogni categoria verrà assegnata una targa premio (targa oro, argento e bronzo) con indicazione del nome dell'istituto, dell'autore (o degli autori, se si tratta di gruppi), e dell'insegnante (o insegnanti) che hanno seguito il progetto!

La targa viene consegnata all'istituto.

Allo studente primo classificato viene invece assegnata una borsa di studio per seguire il corso di grafica e comunicazione pubblicitaria "professionalTop" presso l'istituto OPENART del valore nominale di € 3.150 per l'anno accademico 2023/24.

Qualora il lavoro premiato sia stato eseguito da un gruppo, usufruirà della borsa di studio lo studente indicato nella scheda di presentazione come "capogruppo".

Gli altri componenti del gruppo potranno eventualmente seguire lo stesso corso per l'anno accademico 2023/24 usufruendo di una borsa di studio (dal valore nominale di € 1.575) che copre la metà del costo del corso.

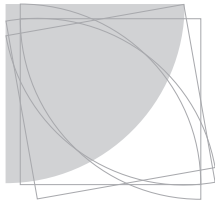
Le "borse di studio" assegnate sono nominali e non possono essere cedute. In caso di non utilizzo nell'anno accademico indicato, queste decadono.

A insindacabile giudizio della giuria potranno essere assegnate delle menzioni speciali a scuole, docenti e studenti partecipanti. Alcune delle opere selezionate potranno essere scelte per la pubblicazione e la divulgazione in forma tradizionale e/o digitale.

### **Articolo 7 Accettazione del Regolamento**

La partecipazione al concorso è considerata quale accettazione integrale del presente Regolamento.





### **Articolo 8 mancata assegnazione del premio**

Se, ad insindacabile giudizio della giuria, nessun elaborato venisse ritenuto idoneo, il premio può non essere assegnato. Se, a causa di pochi elaborati iscritti, si dovesse ritenere non possibile una votazione congrua, il premio può non essere assegnato.

In caso di mancata assegnazione del premio per le ragioni sopra indicate o per cause di forza maggiore, o per irregolarità e/o contenziosi, l'organizzazione si riserva di assegnare la borsa di studio prevista come premio, nella prossima edizione degli openartAward

### **Articolo 9 Liberatoria e Privacy**

(Informativa ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. 196/2003 e del GDPR 679/16 – Privacy): Gli autori conservano la proprietà intellettuale delle opere inviate, e cedono gratuitamente i diritti d'uso illimitato delle stesse a OPENART ACADEMY, che potrà pubblicarle su qualsiasi supporto, utilizzarle in tutto o in parte, distribuirle, esibirle in luoghi pubblici, modificarle e adattare, diffonderle televisivamente, comunicarle al pubblico, replicarle su riviste, testate, siti internet e qualsiasi altro supporto mediatico e pubblicitario, purché senza fini di lucro, con l'unico onere di citare ogni volta l'autore o gli autori. Inoltre, i dati conferiti in occasione della partecipazione al presente concorso sono utilizzati dalla OPENART ACADEMY per consentire lo svolgimento del concorso medesimo. Il mancato conferimento avrà come conseguenza l'impossibilità di poter dare corso all'attribuzione dei premi. In ogni momento potranno essere esercitati dagli interessati nei confronti della OPENART ACADEMY i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 (la conferma dell'esistenza di dati personali, di conoscerne il contenuto e l'origine; verificarne l'esattezza o chiederne la rettifica; chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco nel caso siano trattati in violazione della legge; opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento) e da quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679, noto come GDPR (General Data Protection Regulation) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento e alla libera circolazione dei dati personali. Infine, l'invio dell'opera per la partecipazione al concorso implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa e solleva il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e la OPENART ACADEMY da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera.

Per qualunque informazione o chiarimento potrà essere contattato OPENART ACADEMY. al seguente recapito email:

openart@me.com

Napoli, 1 settembre 2022